



*Ketenafspraken televisieprocessen*

## **Handleiding Aanleveren semi-live promoties aan De Digitale Voorziening**

*Ketenafspraken tussen de NPO, publieke  
omroepen en Beeld en Geluid over de  
werkwijze rond de televisieprocessen*

**Hilversum, 3 DECEMBER 2009**

**Versie 1.0**

**Deze handleiding is gebaseerd op de aktuele versie van de ketenafspraken.**

## 1.1 Inleiding

Deze handleiding is geschreven in het licht van 'Tapeloos 2010'. Het volledig file gebaseerd aanleveren aan De Digitale Voorziening t.b.v. het uitzendproces voor Nederland 1, 2, 3 en Z@pp / Z@ppelin. Het document beschrijft de werkwijzen om semi-live promoties, die tot voor kort op tape werden aangeboden aan DDV, tapeloos aan te bieden voor het uitzendproces.

Dit document is een aanvulling op hoofdstuk 8 'Eisen aan informatie en materiaal' van de 'Ketenafspraken tussen de NPO, publieke omroepen en Beeld en Geluid over de werkwijze rond de televisieprocessen'.

## 1.2 Aanlevermogelijkheden en afstemming semi-live promoties

Tussen de omroep en NPO – Marketing en Promotie wordt afgestemd of voor een programma een semi-live promotie wordt geproduceerd door de omroep en op welke wijze deze wordt aangeleverd.

De aanlevering kan op 2 manieren plaatsvinden:

- Semi-live promotie als MXF-bestand uploaden door of namens de omroep. Deze methode verdient de voorkeur. Hiervoor gelden wel diverse basisvoorwaarden. Zie hoofdstuk 1.9.
- Semi-live promotie 'Doorspelen en opnemen'.

De afstemming vindt plaats **4** weken voor de eerste uitzending.

NB: *Tijdens de afstemming wordt naast wijze van aanlevering ook bepaald of een SD- of HD-versie zal worden uitgezonden. Indien wordt gekozen voor 'Doorspelen en opnemen', wordt ook voor de hele serie een richttijd afgesproken waarop het 'Doorspelen en opnemen' zal plaatsvinden bij DDV – Live-Ingest.*

## 1.3 Aanleveren als MXF-bestand: acties NPO – Marketing en Promotie

- NPO – Marketing en Promotie maakt de vereiste mediaset aan in Whats'On met MXF-nummer. Dit nummer wordt voor alle semi-live promo's per uitzendweek aangemaakt en is ca. een week voor de eerste uitzending van de promo beschikbaar in Whats'On. NPO – Marketing en Promotie beschikt hiervoor in Whats'On over twee mediasetprototypes t.b.v SD- en HD-promoties.
- De mediaset bevat de volgende gegevens:
  - MXF-nummer
  - Technische gegevens over: kleur, videoformaat, geluid en beeldverhouding
  - Begin- en eindtijdcodes:
    - Begintijdcode: 00:02:00:00
    - Eindtijdcode is de begintijdcode verhoogd met de verwachte schemalengte. Doorgaans: 00:02:30:00
  - Status 'Mediaset Compleet'

DDV is nu in staat de MXF-upload te verwerken of om een 'door te spelen semi-live promotie op te nemen op basis van de GUCI in de mediaset.

Figuur 1: Technische gegevens is Whats'On voor SD- en HD-promotie

Figuur 2: Tijdcodes en MXF-nummer zoals aangemaakt door NPO – Marketing en Promotie in Whats'On.

#### 1.4 Aanleveren als MXF-bestand: acties omroep

- De omroep zoekt in Whats'On (zie *figuur 2*) of via de webinterface van Whats'On het MXF-nummer op. (URL webinterface: [https://powerstation.publiekeomroep.nl/wOn%20Web%20Module/main/Giffer/wOnWM\\_gifferIndex.asp](https://powerstation.publiekeomroep.nl/wOn%20Web%20Module/main/Giffer/wOnWM_gifferIndex.asp))

**– 20:25:33 VD: (SEMILIVE + VORM) PAUW & WITTEMAN –**

end time: 20:26:03

productcode: 1P2511VD\_3  
PAUWWITT

duration: 00:00:30

media 7922651.MXF  
number:

Figuur 3: MXF-nummer zoals aangemaakt door NPO – Marketing en Promotie in Whats'On getoond via de webinterface.

- Omroep levert de promotie aan via de contributieapplicatie met het MXF-nummer, de technische gegevens en juiste tijdcodes (start TC: 00:02:00:00) zoals in Whats'On zijn aangemaakt aan QC2. De file moet uiterlijk 30 minuten voor uitzending beschikbaar zijn voor verwerking binnen het QC2-proces. Dat aansluitend door NPO – DTU / Traffic uitgevoerd wordt. Na een geslaagde QC2 is de promotie beschikbaar voor de MCP.
- Voor promoties geldt dat de voorloop 5 seconden bedraagt. Zie hiervoor: hoofdstuk 8.3.12 'Eisen aan informatie en materiaal' van de *'Ketenafspraken tussen de NPO, publieke omroepen en Beeld en Geluid over de werkwijze rond de televisieprocessen'*

#### Acties wanneer de upload niet slaagt

- Wanneer de upload stagneert kan de promo worden doorgespeeld en opgenomen in DDV (zie 1.6 'Doorspelen en opnemen') of live worden weergegeven aan de MCP op het uitzendtijdstip.
- Bij problemen zal contact worden opgenomen met de contactpersoon die bij het (live-) programma is opgegeven in Whats'On onder 'ContactPhoneNumber'.

### 1.5 'Doorspelen en opnemen': acties NPO – Marketing en Promotie

Na afstemming met de omroep en op dezelfde wijze als onder 1.4 'Aanleveren als MXF-bestand' maakt NPO – Marketing en Promotie de mediaset aan in Whats'On.

DDV – Live Ingest is daarmee eveneens in staat om een 'door te spelen' semi-live promotie op te nemen op basis van de GUCI in de mediaset.

Registratie			
Clip-ID:	1P0809VD5_PAU-WON00503422		
TC in:	00:02:00.00	TC uit:	00:02:30.00

Figuur 4: GUCI of Clip-ID (Clip-Ident) in Whats'On.

### 1.6 'Doorspelen en opnemen': acties omroep en DDV - Live Ingest

Het 'doorspelen en opnemen' voorafgaand aan het feitelijke uitzendtijdstip verloopt als volgt:

- Het opnametijdstip wordt in overleg met DDV – Live Ingest bepaald. Dit gebeurt minimaal 30 minuten voor het tijdstip van doorspelen. Als basis geldt de richttijd zoals onder 1.2 is afgesproken tussen omroep en NPO – Marketing en Promotie. Zie ook paragraaf 1.7 'Contactgegevens'
- Omroep regelt de verbinding in samenspel met de MCR van Technicolor. De live-verbinding en intercom dient tenminste 15 minuten vóór afgesproken registratietijd (technisch gereed & getest) beschikbaar te zijn bij de MCR en DDV – Live Ingest.
- De Live-Ingestoperator zoekt de juiste 'reserved clip' en koppelt deze aan de juiste MCR-bron.

- De promo wordt minimaal 30 minuten voor uitzending doorgespeeld. De promo is uitzendgereed. Het betreft dus de definitieve versie. (Opname van repetities, onjuiste takes etc. vindt niet plaats)
- Vervolgens voert NPO – DTU / Traffic het QC2-proces uit en stelt de promotie beschikbaar aan de MCP.
- Programma meldt zich via de MCR van Technicolor bij live ingest. (indien geen contact wordt opgenomen vervalt de promotie.)
- Bij piekbelastingen bij DDV – Live Ingest moet de omroep rekening houden met maximaal 15 minuten wachttijd voordat de promo kan worden doorgespeeld.

## 1.7 Contactgegevens

- NPO – Marketing en Promotie: 035 – 67 72350 / [promo-tv@omroep.nl](mailto:promo-tv@omroep.nl)
- NPO – DTU / Traffic: 035 - 67 74256 / [traffic-tv@omroep.nl](mailto:traffic-tv@omroep.nl)
- DDV – Live Ingest: 035 – 67 74469
- Technicolor – MCR (planning): 035 – 67 73349 [Sales.nl@technicolor.com](mailto:Sales.nl@technicolor.com)
- Technicolor – MCR: (verbindingen tijdens uitzending): 035 – 67 73253

## 1.8 Informatie

De belangrijkste informatie is terug te vinden op:

- [www.ketenafspraken.nl](http://www.ketenafspraken.nl)
- [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl)
- Of per email opvraagbaar via: [NPO-loket@omroep.nl](mailto:NPO-loket@omroep.nl)

## 1.9 Basisvoorwaarden aanleveren semi-live promoties als file

De basisvoorwaarden om files aan te leveren zijn beschreven in de ketenafspraken en in de documenten op [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl).

In het kort dienen de volgende aspecten geborgd te zijn:

- De aanleverende partij (omroep of facilitairbedrijf) produceert MXF-fileconform de specificaties uit de ketenafspraken.
- De MXF-files zijn voorafgaand aan de eerste aanlevering getoetst en akkoord bevonden in het 'certificeringsproces'.
- De omroep of facilitairbedrijf heeft toegang tot DDV of uploadapplicatie.
- De vereiste metadata is tijdig en conform de ketenafspraken beschikbaar in Whats'On. Denk met name aan de technische gegevens, MXF-filenummer en de mediasetstatus (= visiestatus). Voor semi-live promoties worden deze gegevens ingevoerd door NPO – Marketing en Promotie.
- De voorloop, programma-identificatie en tijdcodegebruik is conform de ketenafspraken.

## 1.10 Overzicht proces semi-live promoties

