

## Eerste stap testen succesvol afgerond

De afgelopen periode heeft voor DDV in het teken van testen gestaan. Zowel de beheeractiviteiten als het hele werkproces van DDV zijn onder de loep genomen. DigiTaal vroeg testmanager Anton Vuijk naar de uitkomsten van de testperiode en het vervolg daarop..



Anton Vuijk

### Hoe is er precies getest?

Anton: "In oktober zijn we gestart met de acceptatietest van DDV. Tijdens deze test wordt het hele proces van begin tot eind doorlopen. Hierbij hebben we gebruik gemaakt van zowel aangeleverde files als uitzendbanden die vervolgens omgezet zijn naar files.

Op alle tapes, live uitzendingen en files zijn kwaliteitscontroles uitgevoerd, zoals het controleren van de in- en uitpunten. Dit zal ook in de werkelijkheid zo gaan gebeuren.

Na controle is het programmamateriaal klaargezet voor uitzending en vervolgens uitgezonden. Niet live op de zender, maar in een testomgeving. Deze omgeving is opgesteld in een aparte ruimte waar de werkelijke eindregie van NOB en PO is nagebootst. Uiteraard heeft het testen plaatsgevonden op diverse varianten, bijvoorbeeld bij aanlevering van materiaal vlak voor uitzending en bij mogelijke foutsituaties.

Het programmamateriaal is na de uitzending direct aangeboden ter archivering

en uitzending op internet. Ook dit deel van het proces is getest. In de praktijk kunnen de betreffende omroepmedewerkers dan het gearchiveerde materiaal weer terugvinden via internet in het archief van DDV en Beeld en Geluid zodat er eventueel hergebruik kan plaatsvinden.

Na deze eerste stap in het testproces is een periode van drie weken gereserveerd om de gevonden fouten op te lossen. Tot slot worden die aanpassingen opnieuw getest. Naast het hertesten vinden ook de beheerders-acceptatietesten plaats. Dit betreft onder meer het testen of alle documentatie compleet is en of de procedures, bijvoorbeeld rondom storingsen, voor beheer kloppen."

### Wat zijn de belangrijke punten die uit deze testperiode naar voren zijn gekomen?

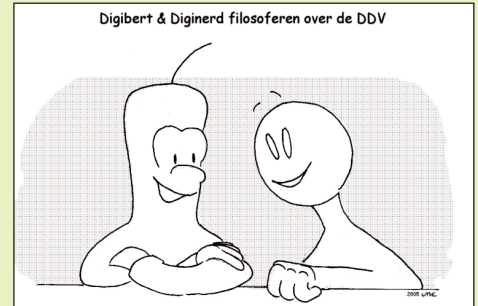
"De testresultaten zijn positief. De interfaces tussen de verschillende systemen moeten hier en daar nog wel verbeterd worden. Tussen Whats' On en DDV zijn nog enkele rest/knelpunten naar voren gekomen die ook aangepast gaan worden.

Ook zijn alle gebruikersrollen getest met de daarbij behorende rechten en beveiliging. Het is immers voor een omroep zeer belangrijk dat in dit deel geen fouten zitten. Ook hier is een aantal foutmeldingen naar voren gekomen dat in de komende periode opgelost gaat worden."

### Moet Sony nu nog veel aanpassingen verrichten op basis van de testuitkomsten?

"Sony heeft in de afgelopen periode de aanpassingen, die noodzakelijk zijn voor de eerste oplevering van DDV, opgelost", vervolgt Anton. "Dit betekent dat DDV op alle belangrijke punten werkt zoals is afgespro-

*Vanaf heden heeft DigiTaal een strip waarin Digibert & Dignerd hun mening over DDV geven.*



ken. Daarnaast zal Sony nog de punten oplossen die wij tijdens testen hebben gevonden. Die zullen dan in toekomstige releases aan ons worden opgeleverd zodat wij die vervolgens weer kunnen testen. Als alles goed gaat, zal uiteindelijk bij de start van de migratie, medio december, de eigendomsoverdracht plaatsvinden".

### Wat gebeurt er na het testproces?

"Na de testperiode starten we met de migratie van alle systemen. Dit kan vergeleken worden met het inrichten van een huis voordat het wordt bewoond. Alle systemen moeten worden ingericht zodat het klaar is voor het daadwerkelijke gebruik. Ook alle schermen die men uiteindelijk op de PC te zien krijgt, worden gebruikersvriendelijk gemaakt. Afhankelijk van de rechten die de gebruiker krijgt, kan hij met deze schermen in DDV kijken en naar materiaal zoeken. Tevens wordt gecontroleerd of het systeem wel voldoende gebruikers tegelijk aan kan zonder dat het fouten oplevert. Hiermee wordt de 'performance' getest.

Heel belangrijk is dat deze positief is, want de toekomstige gebruiker heeft graag een goedwerkend en snel systeem tot zijn beschikking", besluit Anton.

De testfase is binnen de daarvoor geplande tijd uitgevoerd waardoor de huidige planning nog steeds van kracht is:

- Afronden testproces **november 2005**
- Overdracht van Sony aan NOB **december 2005**
- Start technische migratie **december 2005**
- Einde technische migratie **eind januari 2006**
- Operationele migratie **eind eerste kwartaal 2006**

Lees verder op pagina 2

## Kort nieuws

### Aansluitproces staat op DDV-site

De website [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl) is uitgebreid met de workflow van het aansluitproces voor DDV. Op deze site staat alle informatie die u nodig heeft om als omroep aangesloten te worden op DDV. De site geeft stapsgewijs aan hoe het hele aanvraag proces werkt en legt uit hoe een omroep kan aansluiten. Ook wordt uitgelegd hoe een omroep na aansluiting tokens voor gebruikers aanvraagt.

De site heeft een aparte pagina met Frequently Asked Questions (FAQ) waarop voor verschillende situaties vragen worden beantwoord.

De formulieren die op de site staan, zijn ter illustratie en worden binnenkort vervangen door gebruikersvriendelijke HTML formulieren. Hierdoor wordt het proces vereenvoudigd en sneller. Als de formulieren beschikbaar zijn voor gebruik, worden omroepen hiervan op de hoogte gesteld.

## KritiTaal

Kritische Taal ofwel 'Krititaal' is een nieuwe column die een vaste plaats krijgt in de DigiTaal. Aan de hand van deze column proberen wij de kritische gedachten die leven bij de diverse omroepmedewerkers te verwoorden. Het zijn stellingen die her en der geuit zijn, al dan niet terecht.

De stelling wordt hier besproken. Graag ontvangt de redactie van DigiTaal ook uw stelling. Deze kunt u mailen naar het bekende e-mail adres: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl)

### De stelling van deze maand luidt als volgt:

***De aansluiting op DDV brengt voor omroepen meer kosten dan voordelen met zich mee. Kortom, er is onvoldoende nagedacht over de consequenties bij het tot stand brengen van DDV voor de omroepen.***

DigiTaal heeft Publieke Omroep, Rudolf van Beijmerwerdt gevraagd om op deze stelling te reageren:

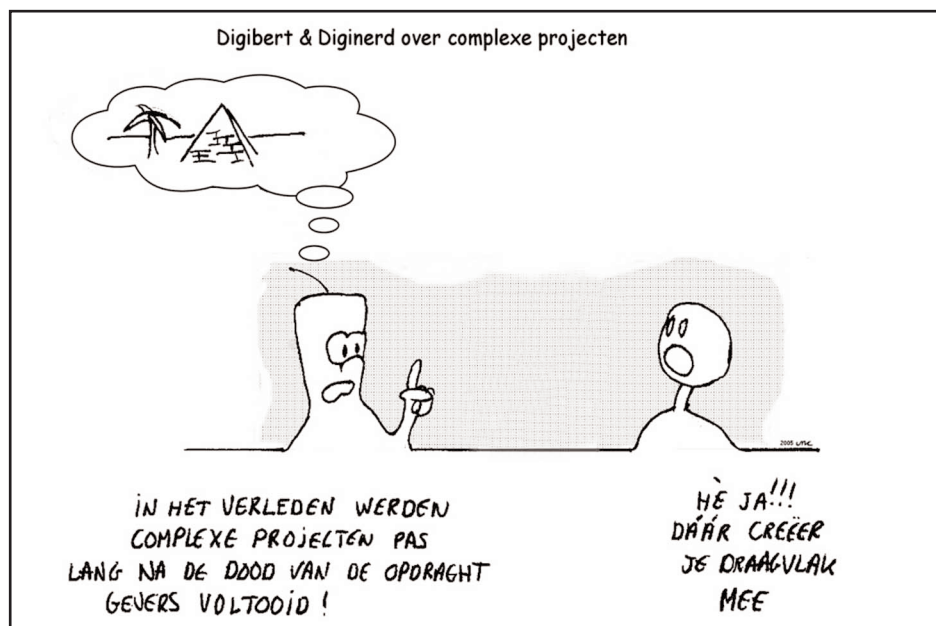
"Voordat investeringen werden gedaan in De Digitale Voorziening is een business case gemaakt, waarbij met omroepen is uitgerekend of de voordelen wel opwegen tegen de kosten. Uit de business case kwam naar voren dat de voordelen enorm zijn. Eén centrale voorziening waarin al het uit te zenden materiaal digitaal wordt opgeslagen en waarbij de programma's na uitzending terecht komen in een Digitaal Archief levert de omroepen grote

voordelen op ten opzichte van de huidige situatie. Een zeer arbeids- en kostenintensief proces wordt efficiënter gemaakt.

De overgang naar digitaal werd daarom door velen gewenst en vanuit de omroepen van harte ondersteund. Natuurlijk was en is er enige scepsis over het bereiken van de doelstellingen: minder kosten voor afhandeling van tapes, eenvoudiger gebruik van materiaal voor andere media (waaronder internet) en een beter toegankelijk archief. De Digitale Voorziening brengt namelijk ook kosten met zich mee, terwijl de voordelen pas echt zichtbaar worden als De Digitale Voorziening operationeel is. Centraal zijn de kosten voor techniek hoger. Ook bij omroepen moeten kosten worden gemaakt als zij ten volle willen profiteren van de nieuwe mogelijkheden. Maar dat willen omroepen ook graag: er wordt al veel digitaal geproduceerd en omroepen willen materiaal voor meerdere doelen kunnen hergebruiken.

De voordelen voor omroepen zijn hoger dan de kosten, nog afgezien van de kwalitatieve voordelen die omroepen hebben van De Digitale Voorziening. Wel is het zo dat omroepen (eenmalig) een extra inspanning moeten leveren om ten volle te kunnen profiteren van de mogelijkheden die De Digitale Voorziening biedt: het overschakelen naar een nieuwe manier van werken kost tijd en geld. Daarom krijgen omroepen een steuntje in de rug door middel van projectsubsidies voor hun eigen digitale projecten."

Digibert & Diginerd over complexe projecten



### Colofon:

DigiTaal is een uitgave van De Digitale Voorziening en verschijnt tweemaandelijks.

### Redactie:

Werkstroom Communicatie  
De Digitale Voorziening  
e-mail: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl)

### Vragen?

Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht op [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl)

De Digitale Voorziening is onderdeel van het Digitaal Platform en een project van Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid. Voor meer informatie: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl) of [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl)