

**In dit nummer:**

- Anita Groeneveld en Cees de Bruin (HLS)
- Decentrale projecten: TROS
- Kort nieuws

# Ministerie OCW onderstreept belang van De Digitale Voorziening

De High Level Stuurgroep (HLS) Digitaal Platform is een orgaan dat de voortgang van het digitaliseringsproces in Hilversum monitort en daarnaast besluiten neemt op strategisch niveau. DigiTaal sprak met Anita Groeneveld (Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) en Cees de Bruin (Publieke Omroep), beiden lid van deze stuurgroep.

**Wat is jullie rol binnen de HLS?**

Anita Groeneveld: "Ik ben officieel vertegenwoordiger namens OCW in het besluitvormingsproces van het Digitaal Platform. Dit betekent dat ik verantwoordelijk ben voor een goede afstemming van de investeringsbeslissingen bij omroepen, NOB en Beeld en Geluid en voor het opnemen van gemaakte keuzes in de Media-begroting."

Cees de Bruin: "Namens de Raad van Bestuur Publieke Omroep ben ik gedelegeerd opdrachtgever. In de praktijk betekent dit dat ik de directe opdrachtgever van NOB ben voor het project De Digitale Voorziening (DDV), dat onderdeel uitmaakt van het Digitaal Platform."

**Wat is het belang van DDV voor de Publieke Omroep?**

Anita: "In algemene zin ziet het ministerie als belang het meegaan met de moderne technieken van deze tijd. De Publieke Omroep kan op dat gebied voorop lopen in Nederland ten opzichte van de commerciële omroepen, maar wellicht ook ten opzichte van het buitenland. DDV biedt omroepen de mogelijkheid om aan te sluiten bij de moderne technologie en daarmee goede resultaten te realiseren. Beeld en Geluid sluit heel goed aan op DDV door het Digitaal Archief te realiseren, waarmee we het totale omroepproces digitaal maken."

Cees vult aan: "Voor de omroepen betekent de introductie van DDV vooral een efficiëncyslag, die het mogelijk maakt programma's meer effectief te realiseren.

Die voordelen worden op verschillende gebieden gerealiseerd, waaronder montage, aanlevering, hergebruik van materiaal en archivering."

**Zouden op termijn ook commerciële omroepen kunnen aansluiten?**

"Ons land is in de ogen van OCW te klein voor meerdere voorzieningen als DDV. Daarom moet aansluiting van de commerciële op termijn mogelijk zijn wat ons betreft, maar op dit moment is het nog niet zo ver", aldus Anita Groeneveld.

**Hoe belangrijk is innovatie in het algemeen voor de Publieke Omroep?**

Anita: "Zeer belangrijk. In eerste instantie natuurlijk voor het implementeren van moderne technieken zoals bij DDV het geval is. Daarnaast ben ik van mening dat door innovatie ook het productieproces in kwalitatieve zin kan verbeteren. Hier liggen zeker mogelijkheden voor de toekomst. Er moet alleen worden afgewogen of de moderne technieken die door NOB kunnen worden toegepast ook op programmatisch gebied interessant zijn voor de omroepen. Op dit moment wordt er nog niet over dit onderwerp gesproken binnen de HLS."

Cees: "Publieke Omroep heeft uitdagingen op innovatief vlak na DDV. De eerstvolgende stap is de verdere digitalisering van de eindregies. De opzet is om dat project, de Multichannel Payout, over enkele maanden te starten. Verder wordt er gekeken naar de mogelijkheden om een aantal zaken dat in de combinatie van DDV en PowerStation is geregeld ook bij radio te

realiseren. Een eerste aanzet daartoe is al tot stand gebracht in het project Cursor. En ook niet te vergeten de mogelijkheden om vergaande innovatie toe te passen bij het uitspelen van uitzendingen via themakanalen en on-demand."

**Op welke vlakken verwachten jullie de grootste veranderingen en verbeteringen, als de publieke omroepen straks gebruik gaan maken van DDV?**

Cees: "De grootste veranderingen verwacht ik in de omroephuizen, waar programmamakers op hun desktop straks toegang krijgen tot grote hoeveelheden programmamateriaal zoals dat in DDV-verband bij Beeld en Geluid wordt opgeslagen. De eenvoudige ontsluiting en beschikbaarheid van materiaal zal een forse impuls kunnen geven aan het hergebruik daarvan."

Anita: "Cees heeft hier beter zicht op dan ik. Ik lees over de omroepen in de nieuwsbrief DigiTaal, maar heb geen rechtstreeks contact met mensen binnen de omroepen. Ik weet wel dat er door DDV vanaf de eigen werkplek vele bewerkingen worden verricht, wat natuurlijk een groot voordeel is ten opzichte van de huidige situatie. DDV zorgt voor een gebruiksvriendelijke werkomgeving, waardoor ook sneller en efficiënter geproduceerd kan worden."

In de volgende DigiTaal aandacht voor de realisatie van het Digitaal Archief door Beeld en Geluid.

Lees verder op pagina 2

# Decentrale projecten

DigiTaal besteedt aandacht aan de ervaringen met decentrale projecten bij omroepen via een kettinginterview. In deze uitgave beantwoordt Carola Martron van de TROS de vraag van Jan Pieter Geersing van de NCRV: "Op welke manier pakken de medewerkers van de TROS het 'anders moeten denken in een digitale omgeving' aan?"

Carola Martron: "In 2003 besloot de TROS om de lineaire montagesets te vervangen door non-lineair monteren. Reacties die we toen kregen waren 'Onmogelijk', 'Dit wordt nooit wat' en 'Absoluut ongeschikt voor mijn programma'. Wie iets nieuws begint kan verwachten dat er, al dan niet gegronde, reacties komen. De TROS had al eerder, in 1992, een non-lineair avontuur gestart, maar dat stierf een stille dood door ontoereikende techniek en montage. Dat wilden we nu koste wat kost voorkomen.

We hebben iedereen die niet bekend was met digitaal monteren ermee bekend

gemaakt. Er zijn praatsessies geweest om angels bij mensen te ontdekken, deze angels zijn geanalyseerd en op basis daarvan zijn mensen die dat wilden bijgeschoold op het gebied van digitaal monteren. We besloten ons met name te richten op de groep die heel graag met de nieuwe manier van werken aan de slag wilde: deze groep was beduidend groter dan de groep die niet wilde. We nemen alle kritiek op digitale montage uiterst serieus. Zo was men bang dat de kwaliteit van de montage minder zou zijn. Deze angst konden we weg nemen door te laten zien dat schitterende effecten ook naadloos uit een computer

kunnen komen en door de editors waarmee werd samengewerkt om te scholen.

Nu, anderhalf jaar na het besluit en mooie in-house non lineaire digital edit suits rijker, ook wel de TROS shuttle genaamd, is het steeds minder moeilijk om mensen het denken in een digitale omgeving aan te leren. Soms moet er zelfs worden uitgeweken naar een lineaire set omdat alle digitale machines zijn volgeboekt. 'Dit wordt nooit wat' en andere uitspraken heb ik al een tijd niet meer gehoord."

**Carola Martron stelt de volgende vraag aan Menno Helmus van de EO: "Hoe bereidt de EO zich voor op de aansluiting op DDV en zien zij beren op de weg?"**

## Kort nieuws

### Aansluiting op DDV: presentatie bij de TROS

In samenwerking met omroepen organiseert Publieke Omroep de komende tijd presentaties door omroepen die gestart zijn met projecten in het kader van het Digitaal Platform. Op 28 oktober geeft de TROS een presentatie met als onderwerp 'Aansluiting op DDV'. Zie voor meer info [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl), of neem contact op met Rudolf van Beijmerwerdt (Rudolf.van.Beijmerwerdt@omroep.nl).

### Media management in het digitale tijdperk

Afgelopen maart organiseerde Beeld en Geluid samen met de internationale organisatie van televisie-archieven FIAT-IFTA het tweedaagse seminar 'Changing sceneries, Changing roles'. Het seminar richtte zich vooral tot de medewerkers van de moderne omroeparchieven in Europa. De digitale productieomgeving, de rol van metadata en automatische indexerings- en zoeksystemen beïn-

vloeden hun toekomstige werk in hoge mate. De documentalist of archiefmedewerker wordt steeds meer een media-manager door het hele proces van omroepproductie heen. Daarbij is samenwerking met de omroepmedewerkers van groot belang. Ervaringen van onder meer de BBC, RAI, SVT en andere omroepen waar de digitale voorziening al volop in bedrijf is, zijn na te lezen in het boek: Changing sceneries, Changing roles. Media management in the digital era, edited by Mieke Lauwers, Hilversum (Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid) 2004, 80 pagina's. Prijs: € 12,50 Te bestellen via [klantenservice@beeldengeluid.nl](mailto:klantenservice@beeldengeluid.nl)

### Leestip:

'Zoeken naar beeld en geluid in iMMix', gratis brochure over de nieuwe zoekinterface: via <http://omroep.beeldengeluid.nl> of download deze op de DDV-site.

### Colofon:

DigiTaal is een uitgave van De Digitale Voorziening en verschijnt tweemaandelijks.

### Redactie:

Werkstroom Communicatie  
De Digitale Voorziening  
e-mail: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl)

### Vragen?

Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht op [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl)

De Digitale Voorziening is onderdeel van het Digitaal Platform en een project van Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid Voor meer informatie: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl) of [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl)