

## In dit nummer:

- *PowerStation*
- *Decentrale Projecten: NCRV*
- *Project status*
- *Kort nieuws*

# PowerStation essentieel voor De Digitale Voorziening

## PowerStation live in september

In september wordt PowerStation in gebruik genomen. Met deze gebeurtenis is een cruciale voorwaarde voor De Digitale Voorziening (DDV) gerealiseerd. DigiTaal sprak met Casper Keller (opdrachtgever PowerStation, manager van Traffic Continuïteit en Eindregie van Publieke Omroep) en Harm Jan Triemstra (projectleider PowerStation, van NOB AV Expertisecentrum) over PowerStation en de relatie met DDV.

### *Er wordt gesproken over PowerStation en over WHATS'On. Wat is het verschil tussen beide?*

Harm Jan Triemstra: "PowerStation is de naam van het project. WHATS'On is de naam van het Traffic en Scheduling systeem dat wordt geïmplementeerd waarmee genreschema's, titelschema's en playlists worden gemaakt. Zowel medewerkers van Traffic Continuïteit en Eindregie (TCE) als van de publieke omroepen gaan met WHATS'On werken. Sommige omroepen blijven naast WHATS'On gebruik maken van de huidige systemen POP of VURA om programma-informatie in op te slaan. Zij krijgen een koppeling met WHATS'On. Ook de STER krijgt een koppeling.



Harm Jan Triemstra

In WHATS'On worden twee soorten gegevens, ofwel metadata, opgeslagen", vervolgt Harm Jan Triemstra: "1) Programma-informatie die relevant is voor de uitzending (b.v. titels, duur van het programma, tijdstip van uitzending) en 2) programma-informatie die relevant is voor gidsinformatie, rechtenafhandeling en hergebruik (b.v. omschrijving, logboeken, trefwoorden). Beeld en Geluid gebruikt de trefwoorden om het zoeken en het hergebruik van het materiaal zo

makkelijk en efficiënt mogelijk te maken. Ook gidsvermeldingen en rechtenafhandeling worden in WHATS'On opgeslagen."

### *Wat is de link tussen PowerStation en DDV?*

"DDV krijgt informatie over de metadata van het uitzendmateriaal en de uitzending planning uit WHATS'On", licht Harm Jan Triemstra toe. "Deze metadata is nodig om uitzendmateriaal in DDV op te slaan en tijdig klaar te zetten om uit te zenden. Om de gebruikers van DDV te kunnen laten zoeken in DDV wordt er ook gebruik gemaakt van andere gegevens zoals omroep, titels, productie-id, en omschrijving die in WHATS'On worden opgeslagen. Na de uitzending van het beeldmateriaal worden alle metadata via DDV naar Beeld en Geluid gestuurd zodat zij aan de slag kunnen met het archiveren van het materiaal."

### *Waarom wordt Delta vervangen?*

"Delta voldoet niet meer aan de eis dat het continu in verbinding moet kunnen staan met DDV. WHATS'On is speciaal bedoeld om het werk van de medewerkers van TCE te vereenvoudigen. Dit wordt bewerkstelligd doordat alle informatie geautomatiseerd is. Daarnaast biedt WHATS'On meer mogelijkheden dan Delta, zoals het genereren van volledige programma-informatie. Tevens is er sprake van een uniform systeem dat alle omroepen gebruiken voor het klaarmaken van uit te zenden materiaal. En, last but not least, WHATS'On vereenvoudigt het hergebruik van programma-materiaal", aldus Casper Keller.

### *Wat betekent PowerStation voor de gebruikers, wat gaat er veranderen?*

Casper Keller: "Er zijn twee soorten gebruikers; enerzijds de TCE-medewerkers, anderzijds de omroepmedewerkers. Voordeel voor beide groepen is dat WHATS'On

zeer gebruiksvriendelijk is. Het systeem is heel logisch opgebouwd en eenvoudig in gebruik.

Voor de TCE-medewerkers betekent WHATS'On minder controlewerkzaamheden doordat de programma-informatie veel completer en nauwkeuriger wordt aangeleverd. Omdat alles geautomatiseerd verloopt, hoeft informatie niet langer handmatig verwerkt of over getypt te worden, zoals met Delta wel het geval was. Al met



Casper Keller

al gaat er nog wel wat veranderen voor de gebruikers bij TCE, want ook de inhoud van hun werkzaamheden verandert. We hebben hen daar goed over geïnformeerd en zijn blij dat de gebruikers deze veranderingen als positief ervaren", aldus Casper Keller.

### *PowerStation wordt 1 september operationeel. Wat betekent dit?*

"Momenteel wordt de preproductieomgeving gevuld door het projectteam: alle informatie wordt vastgelegd die nodig is om de uitzendingen vanaf 1 september te laten plaatsvinden", vervolgt Casper Keller.

"Eind augustus wordt deze preproductieomgeving overgezet naar de definitieve productieomgeving, waarna we live gaan. Omroepen die gebruik maken van POP hebben wat meer tijd nodig voordat ze live kunnen gaan door de koppeling met WHATS'On.

Lees verder op pagina 2

## Vervolg van pagina 1

Totdat die koppeling operationeel is, worden de gegevens van POP rechtstreeks in WHAT'S'ON gezet.

Op 1 september is het project Power-Station nog niet afgelopen. Er is nog een volgende fase gepland, waarin onder meer de aansluiting met DDV wordt gerealiseerd", besluit Casper Keller.

## Project status

In de vorige DigiTaal heeft u kunnen lezen dat het design van DDV is afgerond. Op basis hiervan werden in juni en juli de eerste stappen gezet met het bouwen van DDV in de Media Gateway. Inmiddels branden daar al vele lampjes en zoemen de servers er driftig op los.

Dit betekent dat het 'hart' van DDV bijna in het juiste ritme klopt. Uiteraard wordt niet alleen gezorgd voor een technisch goed werkend systeem, maar is er ook oog voor de eindgebruikers en hun werkprocessen. Onder werkprocessen verstaan we de wijze waarop er gewerkt wordt. De werkstroom Processen & Organisatie heeft op basis van het design de gewenste werkprocessen van de eindgebruikers in relatie tot DDV opnieuw geformuleerd. De werkstroom Processen bespreekt momenteel met Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid hoe de eindgebruikersorganisaties, zoals de omroepen zelf, zich de gewenste werkwijze eigen kunnen maken.

Eindgebruikers zullen zowel het werkproces als de apparatuur in een testomgeving gaan uitproberen. Na acceptatie start de migratie, het in gebruiknemen van de omgeving. Via maandelijkse bijeenkomsten met de eindgebruikersgroep worden de sleutelfiguren binnen de omroepen, NOB en Beeld en Geluid vanaf augustus actief betrokken bij de test en migratie van de testomgeving.

# Decentrale projecten

DigiTaal besteedt aandacht aan de ervaringen met decentrale projecten bij omroepen via een kettinginterview. In deze uitgave beantwoordt Jan Pieter Geersing (coördinator digitale technieken) van de NCRV de vraag van Marcel Mokveld van Publieke Omroep: "Voor welke programma's verwachten jullie de grootste verbeteringen te behalen binnen jullie digitaliseringsproject en aan welke verbeteringen denken jullie hierbij?"

Jan Pieter Geersing: "Met als doelstelling: 'Het binnen een stappenplan in gezamenlijk AVRO-KRO-NCRV-verband realiseren van een volledig digitaal productieproces dat aansluit op DDV met een kostenreductie als resultaat' heb ik vooral mijn zinnen gezet op een efficiëntere workflow. De huidige manier van werken is namelijk alles behalve consistent en hangt heel erg af van het soort programma dat wordt gemaakt. Bijna iedere redactie heeft zo 'n eigen manier van werken.

De digitalisering mag geen vertaalslag zijn van de huidige manier van werken. Als je de voordelen van digitalisering goed aanpakt dan breekt daarmee tegelijk een nieuw tijdperk aan. Dat is hét moment om nieuwe structuur te geven.

Daarmee is een belangrijk gedeelte van je vraag beantwoord, Marcel. Nieuwe structuur en daarmee een efficiënte en consistente manier van werken vormen een grote winst voor de organisatie, ongeacht voor welk programma. Zo worden in de nieuwe structuur banden centraal ingevoerd en kan vervolgens iedere programmamaker een voormontage maken op de kantoor-PC. Een eenmaal gemaakte voormontage is direct beschikbaar voor nabewerking met een editor, waarna het materiaal met 'een druk op de knop' digitaal wordt verzonden naar DDV.

Een goed opgezette digitale structuur vergt heldere regels en een stukje 'anders denken' van de mensen die ermee werken. Belangrijke factor daarin is dat de structuur gefaseerd en goed begeleid wordt ingevoerd."



Jan Pieter Geersing

Jan Pieter Geersing stelt de volgende vraag aan Carola Martron van de TROS: "Op welke manier pakken de medewerkers van de TROS het 'anders moeten denken in een digitale omgeving' aan?"

### Colofon:

DigiTaal is een uitgave van De Digitale Voorziening en verschijnt tweemaandelijks.

### Redactie:

Werkstroom Communicatie  
De Digitale Voorziening  
e-mail: info.ddv@nob.nl

### Vragen?

Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht op info.ddv@nob.nl

## Kort nieuws

Zoals u in de rubriek Project Status kunt lezen is de bouw van DDV duidelijk zichtbaar in de Media Gateway. Kijk voor een uitgebreide impressie op de site ([www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl)).

De Digitale Voorziening is onderdeel van het Digitaal Platform en een project van Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid. Voor meer informatie: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl) of [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl)