

## Tijdspad DDV implementatie

In april en mei 2004 wordt DDV ontworpen. Het ontwerp heeft als primaire doel om tussen mei en december 2004 de gehele DDV verantwoord te bouwen en te testen zodat NOB Cross media faciliteiten het systeem functioneel en technisch kan accepteren in december en januari. Wanneer deze acceptatie goed verloopt, zal in februari de daadwerkelijke migratie gaan plaatsvinden. De migratie houdt onder andere in dat de huidige eindregies gebruik gaan maken van de nieuwe wijze van aanleveren van uitzendmateriaal en dat gebruikers via het media asset management systeem snel en eenvoudig in staat zijn om uitgezonden materiaal te vinden.

Om goed gebruik te kunnen maken van alle voordelen van DDV, is de verwachting dat omroepen snel zullen aansluiten nadat DDV operationeel is. Hierdoor worden de gedefinieerde business benefits zo vroeg mogelijk gerealiseerd.

Naast het ontwerpen, bouwen, testen, accepteren en migreren van DDV,

houdt het project zich bezig met het in kaart brengen van de werkprocessen. In de zomer van 2004 worden deze afgerond en worden de betrokken partijen geïnformeerd over de mogelijke gevolgen voor hun organisatie.

Voor meer informatie over De Digitale Voorziening: zie [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl).

## Snelle aansluiting omroepen op DDV

Publieke Omroep heeft 5,5 miljoen euro beschikbaar gesteld voor decentrale digitaliseringsprojecten. Het grootste deel wordt volgens de reguliere sleutel verdeeld onder de omroepen. Een miljoen euro is bedoeld voor omroepen die snel aansluiten op DDV. Om in aanmerking te komen voor deze extra subsidie moesten omroepen voor eind februari plannen indienen.

Maar liefst tien omroepen hebben bij Publieke Omroep plannen ingediend. Veel omroepen willen door digitalisering het productie- en aanleverproces efficiënter laten verlopen. Digitale montage met opslag van materiaal op servers vormt de kern van de meeste plannen. Alle omroepen hebben het digitaal aanleveren van programma's aan DDV in hun plannen opgenomen.

Alle betrokkenen bij het project DDV zijn zeer tevreden over de plannen die zijn ingediend en het tempo waarin omroepen aansluiten op DDV. Niet ver-

wacht werd dat zoveel omroepen bij de komst van DDV al klaar zijn om een groot deel van hun materiaal digitaal aan te leveren. De initiatieven benadrukken dat de voordelen van digitalisering inmiddels worden onderkend door alle publieke omroepen.

Voor meer informatie over decentrale projecten kunt u contact opnemen met Marcel Mokveld ([marcel.mokveld@omroep.nl](mailto:marcel.mokveld@omroep.nl)) of Rudolf van Beijmerwerdt ([rudolf.van.beijmerwerdt@omroep.nl](mailto:rudolf.van.beijmerwerdt@omroep.nl)) van Publieke Omroep.

## Voorwoord



*2004 is een belangrijk jaar. Er zal intensiever door broadcast-bedrijven worden samengewerkt om gezamenlijke doelstellingen te realiseren. Die gaan niet alleen over bezu-*

*nigen als een geïsoleerd begrip, maar juist ook over effectiever werken met meer mogelijkheden door vernieuwing van werkprocessen. Met de realisatie van De Digitale Voorziening en andere daarmee samenhangende projecten verwachten wij een grote doorbraak in de ontwikkeling naar digitalisering van de productie-, archiverings- en distributieprocessen te bereiken. De Digitale Voorziening wordt gebouwd voor de Publieke Omroep, maar werkt pas effectief als ook producenten en facilitaire bedrijven erop aansluiten, en wat NOB betreft kunnen ook commerciële omroepen aanhaken.*

*Daarom willen Publieke Omroep, het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en NOB op de AV Manifestatie informatie over De Digitale Voorziening geven aan een grote doelgroep. Daar hoopt NOB u ook te laten zien dat dit digitale productieplatform niet alleen voor broadcasting is bedoeld, maar rechtstreeks toegang geeft tot internet en mobiele toepassingen. De zogenaamde "always-on flat fee internet-toegang" wordt blijvend goedkoper en véél breder. Een mooi moment voor broadcasters om een doelgroepenbeleid concreet uit te werken en te implementeren.*

**Ton Tekstra**  
Directeur NOB Cross media faciliteiten

## Stand van zaken DDV De realisatie is onderweg...

Sinds medio februari bevindt het project DDV zich in de Uitvoeringsfase. Deze fase moet zorgen dat DDV er ook echt komt. Om dit te realiseren wordt voor het technische deel samengewerkt met Sony en haar partners Hewlett Packard, Omnibus, LogicaCMG en Blue Order. Raymond Lamphen van NOB AV Expertisecentrum is projectmanager DDV. Hij vertelt in deze speciale uitgave over de stand van zaken van het project.

### Welke activiteiten vinden plaats in de Uitvoeringsfase?

"Na een 'slow start', waarin alle betrokken partijen na een intensief offertetraject weer op stoom moesten komen, wordt er nu volop ontworpen. Het Programma van Eisen is opgesplitst in een groot aantal inhoudelijke onderwerpen. Al deze onderwerpen worden één voor één, via workshops, verder uitgewerkt. Uiteindelijk zal dit leiden tot in detail gespecificeerde eisen die worden vertaald in een ontwerp. Bij het opstellen van dit ontwerp betrekken we naast de inhoudelijke deskundigen ook de uiteindelijke gebruikers zodat een optimaal resultaat bereikt wordt."

### Welke onderwerpen worden besproken met de gebruikers tijdens de workshops?

"Belangrijke onderwerpen voor deze gebruikers zijn 'search and retrieval' waarmee straks materiaal kan worden gevonden en opgevraagd en het daarbij behorende metadata proces. Ook beveiliging van het netwerk en de hardware, maar vooral het uitzendmateriaal komen uitgebreid aan bod in de workshops. Uiteindelijk leiden de resultaten van de workshops tot een compleet ontwerp van DDV. Het ontwerp wordt niet alleen gebruikt om DDV te realiseren maar ook om het optimale werkproces te bepalen waarmee Publieke Omroep, Beeld en Geluid en NOB hun eigen organisatie kunnen gaan inrichten."

### Hoe bereidt NOB Cross media faciliteiten zich voor op de komst van DDV?

"De beheerorganisatie van NOB Cross media faciliteiten is druk in de weer om ervoor te zorgen dat zij straks DDV in ontvangst kan nemen en zo goed

mogelijk in kan zetten voor de publieke omroepen. Dit heeft geleid tot het realiseren van de eerste bouwkundige, infrastructuurle en netwerkvoorzieningen op het Media Park.

Al met al is DDV op stoom en heb ik veel vertrouwen dat DDV in het voorjaar van 2005 daadwerkelijk operationeel zal zijn."

## Wat is De Digitale Voorziening

De Digitale Voorziening (DDV) is onderdeel van het Digitaal Platform en een project van Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid. Het Digitaal Platform heeft als doel om uiteindelijk een totaal geïntegreerd werkproces te realiseren. DDV is daarbij de eerste stap en richt zich met name op de digitalisering van de (televisie) uitzendprocessen, archivering en hergebruik.

De oplevering van het project DDV is begin 2005 voorzien. Het resultaat is een groot computersysteem (een virtuele verzameling netwerken, servers en infrastructuur) dat ruimte biedt om al het uit te zenden en uitgezonden materiaal gedurende een paar weken op te slaan. Daarbij beschikt het systeem over een databank die vanuit de publieke omroepen met gegevens over het materiaal (metadata) wordt gevuld. Naast centrale opslag is DDV ook een 'verkeersplein': het systeem maakt gebruik van een glasvezelnetwerk tussen omroepen, Beeld en Geluid en de opslagfaciliteit zelf. Dit netwerk is geschikt voor het versturen en ontvangen van video in uitzendkwaliteit, inclusief de metadata.

### Colofon:

DigiTaal is een uitgave van De Digitale Voorziening en verschijnt tweemaandelijks.

### Redactie:

Werkstroom Communicatie  
De Digitale Voorziening  
e-mail: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl)

### Vragen?

Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht op [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl)

De Digitale Voorziening is onderdeel van het Digitaal Platform en een project van Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid. Voor meer informatie: [info.ddv@nob.nl](mailto:info.ddv@nob.nl) of [www.dedigitalevoorziening.nl](http://www.dedigitalevoorziening.nl)

## DDV stands op de AV Manifestatie

Tijdens de AV Manifestatie worden delen van de toekomstige DDV gedemonstreerd. Bezoekers kunnen in de stands van respectievelijk Sony, NOB Cross media facilities, LogicaCMG en Avid zien hoe het toekomstige digitale productie-, uitzend- en archiveerproces voor televisie in zijn werk gaat. De demonstraties op de stands tonen aan dat DDV voorziet in een compleet digitaal werkproces waarin videobanden uiteindelijk tot het verleden gaan behoren.

Sony, de system integrator, richt zich op de stand op het digitaal registreren van content en de montage. Montage vindt tevens bij Avid plaats. NOB toont naast het traditionele uitzendproces ook toepassingen van andere uitzendmogelijkheden. In de stand van LogicaCMG presenteert Beeld en Geluid het demon-

stratiemodel van iMMix, de multimedia catalogus waarmee gebruikers archiefmateriaal kunnen raadplegen en opvragen.

Wij vroegen de verschillende standhouders hun werkzaamheden binnen het project DDV en de demonstraties tijdens de AV Manifestatie toe te lichten.

## SONY (stand 48)

Leo Wouters, Manager Segments Group van Sony Nederland vertelt over de activiteiten van Sony in het kader van DDV en voor de AV Manifestatie: "Sony Nederland is gekozen als System Integrator voor het DDV project. Dit project, waarbij de videocontent volledig digitaal verwerkt en opgeslagen zal worden, is volledig gebaseerd op de MXF standaard, wat staat voor Material Exchange Format. Vanuit het Pro-MPEG forum is de MXF standaard inmiddels volledig uitgewerkt en vastgelegd binnen de SMPTE standaard.

**"In DDV wordt content volledig digitaal verwerkt en opgeslagen"**

De apparatuur die wij van Sony Nederland op de stand van de AV Manifestatie laten zien is grotendeels al

MXF compliant, zoals XDCAM en XPR non-lineaire edit systemen. XDCAM is de eerste schakel, namelijk de acquisitie, waarbij het toevoegen van de eerste metadata reeds mogelijk is en gewerkt kan worden op zowel het DVCAM als IMX formaat. Beide opnameformaten worden

als MXF files opgeslagen zodat een naadloze integratie naar networked video gegarandeerd is.

Tevens zullen wij op de stand in samenwerking met het bedrijf Blue Order het "Media Asset Management Systeem" inzichtelijk maken. Dit systeem vormt een belangrijk onderdeel binnen het DDV project."

**SONY**

## NOB Cross media facilities (stand 6, wagen 80)

"DDV is het hoofdthema op de stand van NOB Cross media facilities", aldus Gerrit de Nooijer, manager NOB AV Expertisecentrum en "geestelijk vader" van DDV. "Wij richten ons tijdens de beurs met name op de nieuwe uitzendmogelijkheden die DDV gaat bieden. Op onze stand demonstreren we hoe de content na technische bewerking gebruikt kan worden voor toepassingen van nieuwe (cross media) distributiekanaal als digitale televisie, breedband internet en mobiel. Onze specialisten laten zien hoe dat in zijn werk gaat en hoe de nieuwe mogelijkheden voor distributie van content kan worden ingepast in het productieproces. Naast het nieuwe digitale productieproces tonen we de volgende nieuwe mediavormen:

Digitale themakanalen als 3voor12TV van de VPRO zijn een goed voorbeeld van de toekomstige mogelijkheden van DDV.

**"Wij richten ons tijdens de beurs met name op de nieuwe uitzendmogelijkheden die DDV gaat bieden"**

IPTV is een nieuwe uitzendvorm die het mogelijk maakt via breedbandinternet

televisieprogramma's op een andere wijze te consumeren. Aanvullend op de reguliere uitzendingen kunnen kijkers met een speciale set-top box via een intuïtieve grafische interface tevens on-demand programma's opvragen, dit alles uiteraard met een reguliere televisie.

First Mile TV is een 2 jaar durend experiment waarbij kwalitatief hoogwaardige televisiesignalen - uitzendingen,

on-demand programma's en speciaal ontwikkelde nieuwe mediavormen - via glasvezel worden gedistribueerd. De gebruiker dient te beschikken over een 10Mbps internetverbinding en kijkt op de PC of via de hierboven beschreven IP set-top box televisie.

Mobiele toepassingen voor gebruik op GPRS en UMTS telefonienetwerken. Met de introductie, deze zomer, van UMTS door KPN en Vodafone wordt het mogelijk op het mobieltje videoclips te bekijken.

NOB toont een aantal nieuwe diensten voor deze vorm van draadloos breedbandinternet."



**NOB**  
Cross media facilities

## LogicaCMG / Beeld en Geluid (stand 8)

Arjo van Loo, sectormanager ICT bij Beeld en Geluid, is verantwoordelijk voor de realisatie van de online multimediacatalogus iMMix en het daartoe ontwikkelde metadatamodel. Arjo: "Een van de eerste toepassingen die de gemiddelde omroepmedewerker gaat gebruiken zodra DDV live gaat, is deze online multimediacatalogus. Op de AVManifestatie presenteren wij samen met LogicaCMG op de LogicaCMG-stand een demonstratiemodel van iMMix.

Begin 2005 kunnen gebruikers van archiefmateriaal content raadplegen en opvragen voor hergebruik via deze digitale catalogus van Beeld en Geluid. De realisatie van iMMix gebeurt door een aantal partijen: Sony is de system integrator, LogicaCMG implementeert het metadatamodel, de workflow en de zoekmachine en het content management systeem is van Blue Order.

Gebruikers kunnen via iMMix zoeken in de archieven van Beeld en Geluid, selecteren en bestellen. Dat heeft één heel groot voordeel voor de gebruiker: een gebruiksvriendelijke interface om in alle archieven te zoeken. Uitstekend catalogusbeheer is daartoe cruciaal. En daarvoor is men bij ons aan het juiste adres. Bovendien zien wij duurzame opslag als onze expertise en

verantwoordelijkheid. De fysieke opslag en beheer van de dergelijke grote hoeveelheden data laten we graag over aan een technische partner als NOB.

**"De digitalisering van de broadcastwereld is in een stroomversnelling gekomen en Nederland loopt daarin voorop"**

Op dit moment ontwikkelen we een gebruiksvriendelijke interface voor de zoekmachine van iMMix. Op de AVManifestatie demonstreren wij samen met LogicaCMG hoe deze interface eruit gaat zien. Als DDV eenmaal klaar is dan halen wij na uitzending het materiaal van DDV af en slaan dat op in het digitale archief, dat via iMMix weer toegankelijk is. Dit digitale archief van Beeld en Geluid staat overigens los van DDV. Ook als DDV onverhoopt vertraging mocht oplopen, zal

iMMix in ieder geval het spotten op VHS gaan vervangen."

Frank Lenarduzzi, adjunct directeur LogicaCMG, voegt hier nog het volgende aan toe: "De digitalisering van de broadcastwereld is in een stroomversnelling gekomen en Nederland loopt daarin voorop. Door het slim integreren van AV-expertise (Sony) en ICT-expertise (LogicaCMG) worden voor zowel Beeld en

Geluid als DDV de beste digitale oplossingen gerealiseerd. Zowel het digitale archief als het digitale platform worden (inter)nationaal met grote belangstelling gevolgd".



## Inhoud workshops DDV tijdens de AV Manifestatie

In het kader van DDV worden tijdens de AV Manifestatie workshops gehouden. Onder de titel "Vind aansluiting op DDV" wordt toegelicht hoe in de toekomst naast de publieke omroepen ook facilitaire bedrijven en buitenproducenten kunnen aansluiten.

**Onderwerpen die tijdens de workshops aan bod komen:**

- Wat is DDV, wat is de status van het project, in welk kader vindt het plaats
- Welke scenario's voor aansluiten zijn er voor omroepen, welke scenario's kiezen omroepen, hoe zit het met financiering
- Welke procedures zijn er voor het aansluiten door buitenproducenten en facilitaire bedrijven
- Welke functionele en technische mogelijkheden zijn er voor het aansluiten

De workshop wordt afgesloten met een forum, waarin u uw vragen kunt stellen aan betrokkenen bij het project vanuit Publieke Omroep, Beeld en Geluid en NOB.

**U bent van harte uitgenodigd om bij de workshops aanwezig te zijn.**

**12 mei: 14:00-14:45 uur**

**13 mei: 13:00-13:45 uur**