

Omroepen sluiten met eigen projecten aan bij De Digitale Voorziening

De trein van De Digitale Voorziening is flink op stoom. Voor het eind van dit jaar moet het systeem dat de uitzending, opslag en hergebruik van televisieprogramma's automatiseert, in gebruik genomen zijn. Na de nodige koudwatervrees haken inmiddels steeds meer omroepen aan met eigen digitaliseringsprojecten. Een financiële bijdrage van Publieke Omroep trekt ze over de streep.

De Digitale Voorziening (DDV) is een netwerk van glasvezelkabels en computerservers dat de Hilversumse omroepen, de centrale eindregie en Beeld en Geluid straks met elkaar verbindt. Met de komst van dit netwerk wordt de uitzending, opslag en het hergebruik van tv-programma's geautomatiseerd en daarmee aanzienlijk vereenvoudigd en versneld. Omdat DDV een centrale faciliteit is, wordt de ontwikkeling ervan gecoördineerd vanuit Publieke Omroep. Deze partij neemt ook het grootste deel van de kosten voor zijn rekening, terwijl ook Beeld en Geluid een steentje bijdraagt. Om optimaal te kunnen profiteren van de voordelen van DDV is het belangrijk dat omroepen hun eigen productieprocessen gaan digitaliseren. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de omroepen zelf, maar om ze een handje te helpen heeft de Raad van Bestuur een budget gereserveerd waaruit omroepen een bijdrage kunnen ontvangen. In totaal is er voor de financiering van decentrale digitaliseringsprojecten 5,5 miljoen euro beschikbaar. Het leeuwendeel van dit bedrag, 4,4 miljoen, wordt verdeeld volgens de reguliere budgetsleutel. Concreet betekent dit dat de A-omroepen en de NPS kunnen rekenen op bijna 3,5 ton, de NOS op ruim een miljoen en BNN op zo'n 140.000 euro. De omroepen krijgen dit geld niet zo maar. Om in aanmerking te komen voor een bijdrage moeten ze concrete plannen indienen, die aan een reeks van voorwaarden moeten voldoen. De projecten moeten uiteraard aansluiten op DDV, zowel technisch als inhoudelijk, maar ook moeten ze een forse besparing opleveren. Genoeg om de benodigde investering te kunnen doen en om de komende jaren een kostenreductie te behalen. Verder moeten de plannen binnen 2,5 jaar na ingebruikname van DDV zijn gerealiseerd.

Extra geld

Van het totaalbedrag van 5,5 miljoen euro voor de decentrale projecten is 1 miljoen gereserveerd voor aanvullende financiering. Omroepen die op korte termijn, voor de oplevering van DDV, aan de slag gaan met interne digitalisering kunnen een beroep doen op dit extra geld. Voorwaarde: het project moet zich richten op het digitaal aanleveren, minimaal 60 procent van de programma's, en ophalen van beeldmateriaal. De verleiding van het extra geld was blijkbaar zo groot dat maar liefst tien omroepen een plan hebben ingediend voor het 'voortrekkersbudget'. 'Dat is veel meer dan we hadden verwacht', begint projectleider DDV Marcel Mokveld. 'Dit betekent dat de meeste omroepen het merendeel van hun programma's straks al digitaal gaan aanleveren. Sommige, zoals de EO, de KRO en de NCRV zelfs 100 procent. Dat is hartstikke mooi, want hoe eerder de omroepen gaan digitaliseren, des te groter zijn de voordelen van De Digitale Voorziening, zowel financieel als praktisch.' Eerder was er bij de omroepen nog vrij veel scepsis over het hele digitaliseringstraject. Vanwaar deze omslag? Mokveld: 'Deze pot met extra geld is een goede stimulans geweest; dat heeft veel omroepen over de streep getrokken. Maar ook onze *business case* heeft heel duidelijk aangetoond wat de voordelen en besparingen zijn van het project. Blijkbaar is iedereen daar nu van overtuigd en realiseren ze zich dat ze het beste snel kunnen aanhaken. Het besef is gegroeid dat digitalisering onontkoombaar is. En vooral dat het veel voordelen oplevert. Het digitaal monteren, waar het in veel plannen om gaat, is bijvoorbeeld zo veel makkelijker en goedkoper.'

Onomkeerbaar

Carola Martron, projectleider digitalisering bij de TROS, kan dat beamen. Ook haar omroep diende een plan in voor de extra financiering. Een plan dat zich richt op de invoering van non-lineaire montage in een serveromgeving. Ofwel een systeem waarmee videobanden kunnen worden omgezet in digitale bestanden, zodat een programma op een PC kan worden gemonteerd, opgeslagen op een server en vanaf daar kan worden verstuurd naar De Digitale Voorziening. 'Alle eigen producties, dat zijn *TweeVandaag*, *Radar* en *Vermist*, willen we op deze manier gaan monteren', zegt Martron. 'Het systeem wordt nu gebouwd; als alles goed gaat kunnen we het eind april al in gebruik nemen. In de toekomst willen we volledig tapeloos gaan werken. En binnenkort gaan we in gesprek met onze buitenproducenten, want ook van hun zullen we vragen om straks alleen nog maar digitale bestanden bij ons aan te leveren.' Wat was voor de TROS reden om nu al tot digitalisering over te gaan? 'Dat is een veelvoud van factoren geweest. Een daarvan is de bezuinigingen. Ook wij moeten geld inleveren en non-lineair monteren is goedkoper, dus dat is snel verdiend. De subsidie van Publieke Omroep is natuurlijk een mooie bijkomstigheid. Maar het belangrijkste is eigenlijk dat er geen enkele reden is om het niet te doen. Digitalisering is een onomkeerbaar proces; vroeg of laat moet je mee. Dan kun je maar beter meteen aansluiten.'

Mark Wassenaar