

Voorwoord

De digitalisering is in de afgelopen jaren in de verschillende media steeds nadrukkelijker aanwezig. Zowel in binnen- als buitenland maken omroepen de onvermijdelijke stap naar digitale productie- en distributieprocessen om daarmee de modernisering van hun werkwijzen en de mogelijkheden van multimedia productie te vergroten. Met de komst van De Digitale Voorziening rond het eind van dit jaar zal ook de Publieke Omroep een belangrijke stap zetten naar een volledig digitaal productie, uitzend- en archiveerproces.

De Digitale Voorziening gaat een belangrijke bijdrage leveren aan een makkelijker werkproces voor veel omroepmedewerkers en zal de toepassingsmogelijkheden van materiaal in de verschillende omroepprocessen doen toenemen. Maar van groot belang is ook dat daarmee veel efficiëntie en dus aanzienlijke besparingen in het proces kunnen worden gerealiseerd. In tijden van bezuinigingen voor de Publieke Omroep is de komst van De Digitale Voorziening dan ook op dat gebied een belangrijke aanwinst.

Cees Vis
Raad van Bestuur
Publieke Omroep

Sony is system integrator voor De Digitale Voorziening

Op 13 februari 2004 is het contract ondertekend met Sony, de system integrator voor DDV. Sony is daarmee verantwoordelijk geworden voor het ontwerpen, bouwen en implementeren van alle functionaliteiten en de technische componenten van DDV. Sony heeft door haar ervaring veel kennis van de broadcastwereld. Als system integrator en hoofdaannemer is zij de 'spin in het web' bij dit project. Diverse Sony-medewerkers zijn nauw bij de uitvoering van het project betrokken. Wij spreken met Sales Manager Robert Kemper van Sony over de rol die Sony vervult binnen DDV en wat haar visie is op digitalisering.

Wat is de visie van Sony ten opzichte van ontwikkelingen op het gebied van digitalisering?

"Al enige jaren is er een trend waarneembaar waarbij audiovisuele technieken in toenemende mate gebaseerd zijn op de laatste IT-platformen en ontwikkelingen. De twee werelden groeien steeds verder samen, tot een geïntegreerde en gespecialiseerde IT omgeving. Er wordt dan ook niet alleen meer content gedigitaliseerd. Zo zijn ook de processen van opname, het bewerken, het uitzenden en het opslaan van beeld- en geluidsmateriaal onderwerp van deze omslag. Waar Sony voorheen vooral losse componenten als camera's, videorecorders en montage-apparatuur leverde, bieden wij de klant tegenwoordig veel liever een totaaloplossing voor zijn probleem, vaak in samenwerking met andere vooraanstaande partijen."

Welke partijen (leveranciers) zijn verder nog bij de bouw en implementatie van DDV betrokken en wat is hun rol?

"Dit project is een samenwerkingsverband tussen Sony Nederland en Sony Europe: het beste van beiden komt binnen DDV samen. Als hoofdaannemer van dit project werken wij samen met externe partners die specifieke kennis leveren. Zo verzorgt Hewlett Packard de online opslag van de gegevens, de 'harddisk storage' welke volledig geïntegreerd werkt met de nieuwste Sony tape-robot, de PetaSite. Logica CMG verzorgt de netwerkbeveiliging en infrastructuur, het Britse Omnibus richt zich op de geautomatiseerde transmissie en het Duitse Blue Order levert de

contentmanagement software voor het beeld- en geluidsmateriaal."

Hoe pakt Sony het project aan? Hoe ziet de planning eruit?

"Met de ondertekening van het contract, medio februari, is de Uitvoeringsfase van het project gestart. Op dit moment wordt gewerkt aan het ontwerp van het systeem en binnenkort begint de bouw. Het testen, accepteren en het in bedrijf stellen van het systeem is gepland voor het laatste kwartaal van 2004 en begin 2005. In februari 2005 is het project geheel afgerond."

Wat is het belang van deze opdracht voor Sony?

"Wij zijn er trots op mee te kunnen werken aan een ambitieus en uniek project als DDV. Het past bovendien perfect in de nieuwe strategie van Sony om partner te zijn voor integratie van AV en IT. NOB loopt voorop in een ontwikkeling waar Sony graag zijn naam aan verbindt. Deze opdracht bewijst eens te meer het vermogen van Sony om, samen met de diverse partners, te voldoen aan de hoogste eisen van de klant. Sony's kennis van de broadcastwereld en de ervaring die zij binnen dit project opdoet maakt ons in de toekomst ook voor andere klanten een interessante en logische partij bij de integratie van AV en IT."

In de volgende DigiTaal een interview met de KRO over de interne projecten van deze omroep om aan te sluiten op DDV.

Project status

Processen en Organisatie is een van de werkstromen binnen het project DDV. Wat doet deze werkstroom precies?

"Hoe gaat DDV straks precies werken? Welke handelingen zijn straks nodig bij de omroepen, TCE (Traffic Continuïteit & Eindregie), Beeld en Geluid en Omroep.nl om van DDV gebruik te kunnen maken? Welke organisatie moet straks welke activiteiten uitvoeren? Welke competenties hebben de medewerkers die straks met DDV gaan werken nodig?" Dit zijn vragen waar de werkstroom Processen en Organisatie antwoord op geeft.

In de Definitiefase is een procesontwerp gemaakt dat in de huidige fase, de Uitvoeringsfase, wordt aangepast aan de oplossing die Sony als system integrator aandraagt. De uiteindelijke procesbeschrijving die hier uit voortkomt, dient als input om de activiteiten toe te wijzen aan de verschillende betrokken organisaties (omroepen, Beeld en Geluid, TCE). Daarnaast wordt de beschrijving gebruikt om in kaart te brengen welke competenties de medewerkers moeten hebben die de activiteiten uitvoeren.

Uiteindelijk ontvangen de verantwoordelijke personen binnen de betrokken organisaties een overzicht van de organisatorische toewijzing en de competentie beschrijvingen.

De belangrijkste werkzaamheden van de werkstroom Processen en Organisatie zullen na half april plaatsvinden, zodra het technisch ontwerp dat Sony oplevert is 'bevroren'.

Voor meer informatie over de werkstroom Organisatie en Processen: zie www.dedigitalevoorziening.nl

Veelgestelde vragen

Wanneer gaat DDV live?

De planning is dat er in februari 2005 live wordt gegaan met DDV. Het project ligt op schema. Om de planning te halen, is het project afhankelijk van het aanverwante project Powerstation. Powerstation richt zich op het verbeteren van de geautomatiseerde ondersteuning van het televisie-uitzendproces van de publieke omroep. Om DDV werkend te hebben is het een voorwaarde dat Powerstation in februari 2005 in de lucht is.

Materiaal dat op videotape staat vergaat, deze tapes moeten worden gekopieerd. Wat is de levensverwachting van digitale bestanden die op datatapes staan?

De levensduur van digitale bestanden is oneindig. Dit is een groot verschil met videotapes. Materiaal dat op videotapes staat wordt na een bepaalde tijd gekopieerd naar een andere videotape. Hierbij treedt kwaliteitsverlies op. Digitale bestanden worden automatisch overgezet op een andere datatape. Dit gebeurt zonder kwaliteitsverlies, waardoor de kwaliteit van de bestanden niet afneemt in de loop van de jaren.

Omroepen hebben een eigen archief. Wat is de verhouding tot DDV?

Door middel van DDV in combinatie met het digitale archiefsysteem van Beeld en Geluid is het in principe niet meer noodzakelijk dat omroepen zelf uitgezonden materiaal archiveren. Ruw materiaal kan wel door een omroep zelf worden gearchiveerd. Het Digitaal Platform, waar DDV als project onderdeel van is, stuurt aan dat de omroepen zelf geen materiaal gaan digitaliseren dat straks al bij Beeld en Geluid digitaal aanwezig is.

Meer veelgestelde vragen en antwoorden op www.dedigitalevoorziening.nl

Kort nieuws

Aansluiting omroepen op DDV

Tien omroepen starten binnenkort elk met digitaliseringsprojecten die direct aansluiten op DDV. Zij dienden voor 24 februari jl. plannen in bij Publieke Omroep om in aanmerking te komen voor de extra financiering voor omroepen die snel aansluiten op DDV. Eind maart wordt bekend welke plannen worden goedgekeurd. Voor meer informatie: zie www.digitaalplatform.nl

AV Manifestatie

Op 12 en 13 mei vindt in Studio 22 op het Media Park de AV Manifestatie plaats: het trefpunt voor iedereen die betrokken is bij de AV-industrie. Tijdens het evenement is er ook aandacht voor DDV. Meer informatie volgt in de volgende DigiTaal.

Planning informatiesessies:

De volgende informatiesessies staan gepland:

VPRO: 18 maart
RVU: 8 april
AVRO: 28 april

Colofon:

DigiTaal is een uitgave van De Digitale Voorziening en verschijnt tweemaandelijks.

Redactie:

Werkstroom Communicatie
De Digitale Voorziening
e-mail: info.ddv@nob.nl

Vragen?

Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht op info.ddv@nob.nl

De Digitale Voorziening is onderdeel van het Digitaal Platform en een project van Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid. Voor meer informatie: info.ddv@nob.nl of www.dedigitalevoorziening.nl