

Voorwoord

In het vorige nummer gaf Arjo van Loo van Beeld en Geluid zijn visie op De Digitale Voorziening en zei: "het wordt veel gemakkelijker om vanaf je werkplek je weg te vinden in de archieven van de Publieke Omroep." In dit nummer geeft Menno Helmus van de EO antwoord op de vraag wat De Digitale Voorziening nu betekent voor een programmamaker. Hij bevestigt wat Arjo in het vorige nummer al aangaf. Hij zegt ook: "dat zal even wennen zijn, geen tapes meer, maar het is een stuk goedkoper en efficiënter".

En dan zijn er veel initiatieven om u zo goed mogelijk te informeren over De Digitale Voorziening. Als communicatie team hebben we op de IBC-2003 een bezoek gebracht aan de stand van NOB Cross media facilities waar een onderdeel van De Digitale Voorziening werd gedemonstreerd. Verder kunt u in dit nummer lezen over een tweetal initiatieven om de omroepen beter te informeren.

En vol trots kunnen wij u mededelen dat www.digitalevoorziening.nl een nieuwe bron van informatie is. Wij verheugen ons op uw bezoek!

Werkstroom Communicatie

De Digitale Voorziening: de visie van Menno Helmus

Wat betekent De Digitale Voorziening nu voor een programmamaker? Hierop geeft Menno Helmus, programmamaker, eindredacteur en presentator bij de EO, zijn visie. Sinds kort is hij ook verantwoordelijk voor de projectgroep die bij de EO de aansluiting op De Digitale Voorziening gaat realiseren. Menno is al vanaf het begin betrokken geweest bij De Digitale Voorziening: als lid van de werkgroep Digitaal Platform en de eindgebruikersgroep.

Wat wordt er anders in je werk?

"De Digitale Voorziening bestaat uit twee stukken: het pre- en het post-uitzending deel. Aan de voorkant, voor uitzending, worden programma's als files op harddisk geplaatst en klaargemaakt voor uitzending. Aan de achterkant gaan die files de archieven van Beeld en Geluid in en worden daar klaargemaakt voor gebruik via het inter-/intranet. De komst van De Digitale Voorziening luidt in feite het begin van het tapeloze tijdperk in. Met De Digitale Voorziening kunnen omroepen voortaan programma's aanleveren als file over de glasvezelverbinding die veel omroepen hebben met het mediapark. En, als je een programma bij Beeld en Geluid wilt bekijken, doe je dat op je werkplek via een beveiligde internetverbinding. De hoge resolutie uitzendfile kun je via dat internet bestellen en die komt ook via het internet naar je lokale editing systeem. Dat zal even wennen zijn, geen tapes meer, maar het is een stuk goedkoper en efficiënter. Overigens komen er voorlopig nog tapes uit de camera natuurlijk -hoewel de eerste DVD camera's al op de markt zijn- en ook blijft het nog mogelijk om een programma op tape aan te leveren, maar dat gaat wel meer geld kosten. NOB moet dan immers extra werk doen om alsnog dat programma over te zetten op harddisk."

"Een andere verandering is 'de metadata'. Tijdens het maken van een programma verzamel je als makers allerlei gegevens die je later invoert in POP, VURA of DELTA. Dat zou je de metadata kunnen noemen. Ze zijn onmisbaar als je een file later op de harddisk wilt terug-

vinden. Die metadata krabbelen de meesten van ons nu op een legio losse papertjes die nog wel eens zoek zijn. Straks is er een scherm op je computer waarop je na elke bewerking die je aan je programma doet de nieuwe gegevens meteen in kunt voeren. Ze worden samen met de file bewaard in een zogenaamde MXF container. Zo raak je minder snel gegevens kwijt en je kunt er ook nog een hoop andere informatie in bewaren die met je programma te maken heeft."

Moet je op cursus?

"Als programmamaker heb je behoefte aan een grondige uitleg van de nieuwe zaken waar je mee wordt geconfronteerd. Maar het ideaal is wat mij betreft dat het daarbij kan blijven. Neem de metadata bijvoorbeeld. Wil je alle techniek achter die metadata doorgronden of is het genoeg als je weet waar en op welke manier je die data invoert. Ik denk het laatste en het leven wordt dan erg aangenaam als je op elke plek waar je aan je programma werkt te maken hebt met eenzelfde interface die je stap voor stap door die klus heen leidt. Dat is de werkelijkheid waar je in de toekomstige Digitale Voorziening vanuit mag gaan."

In de volgende DigiTaal een interview met Raymond Lamphen, projectmanager van het project De Digitale Voorziening, over de selectie van de leveranciers en het vervolg van De Digitale Voorziening.

Project status

De eerste stap in de selectie van de leverancier van De Digitale Voorziening is afgerond. Vrijdag 3 oktober is door de opdrachtgever de keuze gemaakt voor twee leveranciers (Sony en SGI) die verder gaan in het "request for proposal" proces van De Digitale Voorziening. Aan deze keuze is een uitgebreid informatie- en adviestraject voorafgegaan. De opdrachtgever is geadviseerd vanuit de eindgebruikersgroep, de conceptbewakers en het projectteam. De twee partijen die zijn afgevallen in deze eerste stap van het selectieproces zijn IBM en Thomson.

Voor meer informatie:
www.dedigitalevoorziening.nl.

Veelgestelde vragen

Gaat er ook bezuinigd worden op De Digitale Voorziening?

Een uitgebreide business case heeft aangetoond dat met De Digitale Voorziening voor de gehele publieke omroep (alle omroepen en Beeld en Geluid) aanzienlijke besparingen in het productie-, uitzend- en archiveerproces te realiseren zijn. Momenteel wordt nog een extra validatie van deze business case uitgevoerd zodat per omroep inzichtelijk is in hoeverre De Digitale Voorziening bij elke omroep tot besparingen leidt. Indien blijkt dat onvoldoende efficiency wordt bereikt, kunnen de financiële reserveringen voor het Digitaal Platform en meer in het bijzonder voor De Digitale Voorziening een onderwerp van onderzoek worden.

Gaan de commerciële en/of de regionale omroepen ook aansluiten op De Digitale Voorziening?

Voorlopig zullen de commerciële en regionale omroepen niet worden aangesloten op De Digitale Voorziening omdat dat de scope van het project te veel zou vergroten. Bij de start van De Digitale Voorziening worden dus alleen de landelijke publieke omroepen aangesloten. In een vervolgfase kunnen dan andere omroepen in principe aansluiten.

Meer veelgestelde vragen en antwoorden op www.dedigitalevoorziening.nl

Kort nieuws

IBC-2003

Op de IBC-2003 lichtte NOB Cross media facilities de toepassingen toe die de MXF-standaard biedt aan programmamakers en omroepen. De Digitale Voorziening is hierbij als testcase gedemonstreerd (op de foto: Henk den Bok, NOB Cross media facilities).

Informatiesessies bij de omroepen

Het project De Digitale Voorziening vordert gestaag, maar gebleken is dat de kennis over De Digitale Voorziening achterblijft. Om iedereen zo goed mogelijk te informeren, zullen informatiesessies bij de omroepen worden georganiseerd. Doel is vooral om kennis over te dragen en ruim de gelegenheid te bieden voor vragen die leven. Meer informatie volgt snel.

Op bezoek bij de bureaus

De afgelopen zomer heeft Publieke Omroep workshops georganiseerd onder de noemer 'De Digitale Zomer'. Binnenkort start een nieuwe serie met presentaties van projecten die mede tot stand komen met financiering vanuit het Digitaal Platform, onder de noemer "Op bezoek bij de Bureaus".

Meer informatie bij:
rudolf.van.beijmerwerdt@omroep.nl



Colofon:

DigiTaal is een uitgave van De Digitale Voorziening en verschijnt tweemaandelijks.

Redactie:

Werkstroom Communicatie
De Digitale Voorziening
e-mail: info.ddv@nob.nl

Vragen?

Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht op info.ddv@nob.nl

De Digitale Voorziening is onderdeel van het Digitaal Platform en een project van Publieke Omroep, NOB en Beeld en Geluid. Voor meer informatie: info.ddv@nob.nl of www.dedigitalevoorziening.nl